



『 World IT Show 2022 』 개최결과

디지털전환을 위한 원스톱 플랫폼, 월드IT쇼

1. 행사개요

- 행사명 : 2022 월드IT쇼(WORLD IT SHOW 2022)
- 기 간 : 2022년 4월 20일(수) ~ 22일(금), 3일간
- 장 소 : COEX A, C홀 등
- 슬로건 : 디지털전환을 위한 원스톱 플랫폼, 월드IT쇼
- 주 최 : 과학기술정보통신부
- 후 원 : 산업통상자원부, 정보통신산업진흥원
- 주 관 : 한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문, 코엑스, 케이웨어스, 한국정보통신진흥협회, 정보통신기획평가원, 대학정보통신연구센터협의회
- 동시개최행사 : 2022 ICT 기술사업화 페스티벌, ITRC 인재양성대전 2022
- 부대행사
 - 1) 우수기업 시상식(대한민국 ImpaCT-ech 대상, WIS 혁신상)
 - 2) ICT 트렌드 인사이트 컨퍼런스
 - 3) WIS 2022 글로벌 ICT 바이어 수출상담회
 - 4) WIS 2022 신기술 & 신제품 발표회

2. 행사실적

- 전시 규모
 - 전시업체 : 7개국 358개사 1,200여개 부스
 - 참 관 객 : 55,450명

2022. 4. 20(수)	2022. 4. 21(목)	2022. 4. 22(금)	합계
14,017명	19,629명	21,804명	55,450명



○ 우수기업 시상식(대한민국 ImpaCT-ech 대상, WIS 혁신상)

- 일 시 : 2022년 4월 20일(수), 09:00~09:40
- 장 소 : COEX 1층 A홀 전시장 내 메인무대
- 주요내용 : 국내 혁신 ICT기술을 개발한 기업의 사기를 진작하고 ICT 분야 신성장동력 창출 및 관련 산업 저변 확대를 위한 시상식 개최

구분	시상내용	수상작 - 기업
ImpaCT-ech 대상	대통령상(1편)	Movable Smart 프로젝트 더 프리스타일 - 삼성전자
	과기정통부 장관상(6편)	세계 최초 NSF 인증 협동로봇 'RB-N 시리즈' - 레인보우로보틱스
		AI 기반 음성&영상 합성 플랫폼 '타입캐스트' - 네오사피엔스
		혈관중재시술용 마이크로 의료로봇 시스템 - 아임시스템
		자율주행+대상 추종 물류 이송 로봇'잘따르고' - 트위니
		AI 기반 운전습관 평가 및 미래 사고 발생 예측 솔루션 - 카비
	액상형 반도체 웨이퍼 코팅 기술 - 지کم	
KAIT 회장상(1편)	PCIe 5.0 기반 엔터프라이즈 서버용 SSD 'PM1743' - 삼성전자	
환경사장상(1편)	딥러닝 기반 운송정보 이중인식 시스템- 한국딥러닝	
WIS혁신상	과기정통부 장관상(4편)	스트레스 모니터링 원격 공기주입 조끼'HUGGy Pro' - 돌봄드림
		실시간 도로 위험정보 서비스 제공 플랫폼'Riaas' - 다리소프트
		다목적 맞춤형 자율주행 로봇'TETRA-DS5' - 휴림로봇
		AI 클라우드 공간인식 및 3D LiDar 기반 공간 안전관리 플랫폼 - 와따
	최우수상(1편)	탄소중립형 ICT 디지털락 시스템 - 플랫폼베이스
	우수상(2편)	디지털 휴먼 빌더 Saas'Klone(클론)' - 클레온
트로마츠 미세전류 칫솔 - 프록시헬스케어		

○ ICT 트렌드 인사이트 컨퍼런스

- 기 간 : 2022년 4월 20일(수) ~ 21일(목), 2일간
- 장 소 : COEX 1층 A홀 전시장 내 메인무대(온/오프라인 병행 개최)
- 참석대상 : 온라인(3,095명), 오프라인(900명) 총 3,995명(IT업계 종사자 및 리더 등)
- 주최/주관 : 과기정통부 / WIS 조직위원회
- 주요내용 : 차세대 ICT 주요기술 및 디지털 사회에 대한 발전 방향



○ 2022 글로벌 ICT 바이어 수출상담회

- 기 간 : 2022년 4월 20일(수) ~ 21일(목), 2일간
- 장 소 : COEX A홀 내 수출상담장 (상담부스 10개 운영)
- 규 모 : 바이어 10개국* 48개사, 국내기업 83개사

* 중국(17), 인도네시아(10), 일본(8), 베트남(6), 리투아니아(2), 미얀마, 필리핀, 미국, 인도, 벨기에 (각 1)

- 상담결과 : 상담 151건, 상담액 \$6,706,804

○ 2022 신제품/신기술 발표회

- 일 시 : 2022년 4월 22일(금), 11:20~15:40
- 장 소 : COEX 1층 A홀 전시장 내 메인무대
- 내 용 : 10개사 월드IT쇼 참가기업의 최신 IT 기술 및 신제품 소개

내 용	발표기업
지능형 통합관제 시스템. 배리어-프리 키오스크 & 통합관제 IoT 솔루션	(주)샘물정보통신
AI기반 브이로그 자동편집 APP: Viiv	(주)비디오몬스터
5.1 채널 사운드 게이밍 (VR) 제어	(주)트라운드
비대면 기반 스마트호텔 플랫폼 '두왓'	(주)두왓
글로벌 프로젝트 관리 분석 솔루션: 클로바인	(주)헤븐트리
빅데이터 활용 개인맞춤형 의약품 부작용 예측 솔루션, '커넥트디아아'	(주)원스글로벌
웹 렌더링 기술 기반의 CAD 및 커스터마이즈드 메타버스 서비스 : 다빈치	(주)넷스트림
쇼핑몰의 속도 1초가 매출을 결정한다 : 하이퍼스피드	(주)서울벤처스
웹XR기반 개방형 메타버스 플랫폼 : 유스토리(U-story)	(주)팀스토리
디지털트윈 기술이 활용된 로봇 커스터마이즈 o2o 플랫폼 : 파로브	(주)로보트리

3. 주요 참석자

- (4월 20일) 조경식 과학통신기술부 차관 및 권영세 대통령직 인수위원회 부위원장 등 18명, BH 임서정 일자리수석, 강창선 한국정보통신산업연구원장 등
- (4월 21일) 임혜숙 과학통신기술부 장관, 송경희 4차산업혁명위원회 지원단장, 김효재 방통위 상임위원, 최양희 한림대 총장(전 미래부장관) 등
- (4월 22일) 유응환 대통령직 인수위원, 안형환 방송통신위원회 부위원장 등

4. 홍보 결과

○ 주요 언론매체를 활용한 기획 홍보

- 영상 11건, 지면 16건, 온라인 1,230건 등 총 1,257건 기사노출(80여개 언론사)
- ※ 총 100여개 매체, 250여명의 기자에게 프레스킷 제공

○ 홈페이지 운영

- 홈페이지 (<http://worlditshow.co.kr/>)
- 네이버 블로그 (<http://blog.naver.com/worlditshow>)
- 페이스북 페이지 (https://www.facebook.com/worlditshow1?_rdr)

○ 전문 유튜버 및 온라인 블로거 기자단 운영

- 구독자 16.9만명의 ICT 전문 실버급 유튜버 에이트의 현장방문 영상 업로드
- IT분야 파워블로거 기자단(8명) 사전사후 2회 포스팅 (일평균 방문 6천명 이상)

○ 페이스북, 유튜브용 영상 제작/업로드 및 SNS (블로그/팬페이지) 통한 행사 홍보

- 페이스북 유료광고 / NAVER 블로그 등 4만회 이상 조회
- 행사 유튜브 홍보영상 2.5 만회 이상 조회
- 페이스북 팬페이지 통해 각종 행사소식, 참가업체 포스팅, 경품 이벤트 진행
- NAVER 행사 공식 블로그 포스팅 통해 참가업체 소개, 부대행사 안내 등

○ 유튜브 · 구글 유료 광고 / NAVER 성과형 디스플레이 광고

- 구글 광고 집행 (인스트림 영상 / 구글 GDN / 스마트 광고 집행)
- 구글 네트워크 총 노출 수 99만회, 조회수 2.6만, 클릭수(사전등록) 1.24만회
- NAVER 성과형 모바일 광고 집행으로 277만회 노출, 4,610회 클릭수 도달

○ SW 개발자 커뮤니티 홍보 및 판교역 옥외 광고 진행

- 약 5만 명 수준의 회원 수를 가진 2개 SW 개발자 플랫폼에 광고 노출 2회
- 약 7.8만 명의 SW/IT 분야 인력이 출퇴근하는 판교역 역사 내 광고 집행



※ (참고) 행사실적 요약(2011~2021)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2021년
기간	5.11~14	5.15~18	5.21~24	10.20~23	5.27~30	5.17~20	5.24~27	5.23~26	4.24~27	4.21~23
주최	방통위, 지경부, 문체부	방통위, 지경부, 문체부, 행안부	방통위, 지경부, 문체부, 행안부	미래부, 부산시	미래부	미래부	미래부	과기 정통부	과기 정통부	과기 정통부
주관	한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문사, 코엑스, K.Fairs(주), 한국정보통신진흥협회									
국가수	19개국	18개국	18개국	7개국	8개국	10개국	26개국	30개국	18개국	3개국
업체수	440개사	435개사	442개사	403개사	421개사	452개사	504개사	495개사	402개사	311개사
참관객 수	167천명	168천명	169천명	92천명	104천명	121천명	122천명	122천명	111천명	32천명
부스 규모	1,313 부스	1,356 부스	1,503 부스	1,203 부스	1,421 부스	1,498 부스	1,503 부스	1,495 부스	1,028 부스	909 부스

5. 2022 월드IT쇼 실시간 라이브 방송 진행(WIS 2022 Live)

- 월드IT쇼 50개 기업의 주력 제품을 전문 방송인 진행으로 한국어와 영어로 소개 함. 전시회 종료 후 편집된 영상 콘텐츠를 참가업체별로 제작해 전시회 공식 YouTube 채널에 게시, 참가업체가 추후 비대면 마케팅에 활용 할 수 있도록 함.

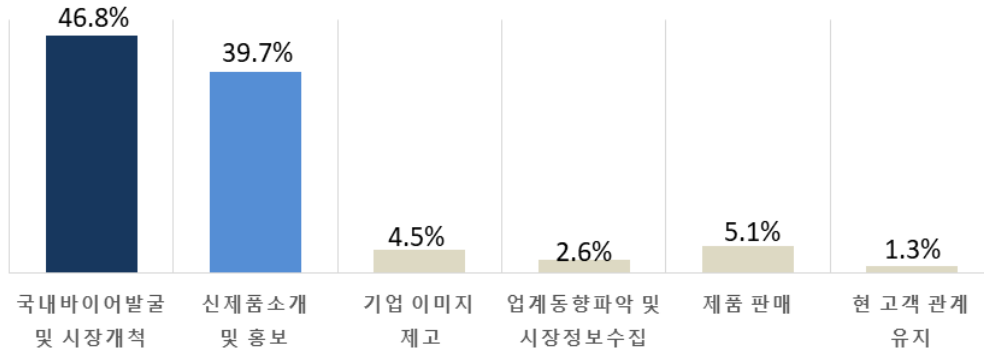


6. 관람객 분석

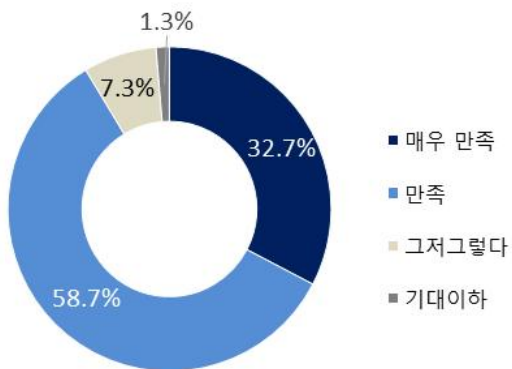
<h3>참관객 구분 B2B/B2C</h3>	<h3>관심분야 Interested product/services</h3>																																																						
<table border="1"> <caption>참관객 구분 (B2B/B2C)</caption> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>일반(B2C)</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>비즈니스(B2B)</td> <td>64%</td> </tr> </tbody> </table>	구분	비율	일반(B2C)	36%	비즈니스(B2B)	64%	<table border="1"> <caption>관심분야 (Interested product/services)</caption> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>비대면 솔루션 및 기술</td> <td>16.8%</td> </tr> <tr> <td>AI, IoT & ICT 융합서비스</td> <td>30.4%</td> </tr> <tr> <td>디지털 트윈 & 메타버스</td> <td>19.9%</td> </tr> <tr> <td>스마트 디바이스</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>사이버보안 & 블록체인</td> <td>12.9%</td> </tr> </tbody> </table>	분야	비율	비대면 솔루션 및 기술	16.8%	AI, IoT & ICT 융합서비스	30.4%	디지털 트윈 & 메타버스	19.9%	스마트 디바이스	20.0%	사이버보안 & 블록체인	12.9%																																				
구분	비율																																																						
일반(B2C)	36%																																																						
비즈니스(B2B)	64%																																																						
분야	비율																																																						
비대면 솔루션 및 기술	16.8%																																																						
AI, IoT & ICT 융합서비스	30.4%																																																						
디지털 트윈 & 메타버스	19.9%																																																						
스마트 디바이스	20.0%																																																						
사이버보안 & 블록체인	12.9%																																																						
<h3>직업분류 Business Classification</h3>	<h3>담당업무 Department</h3>																																																						
<table border="1"> <caption>직업분류 (Business Classification)</caption> <thead> <tr> <th>직업</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제조업</td> <td>19.0%</td> </tr> <tr> <td>건축/건설/전기/가스/수도/환경</td> <td>3.9%</td> </tr> <tr> <td>물류 유통업</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>정보서비스업/정보통신업</td> <td>33.7%</td> </tr> <tr> <td>스포츠/레저/엔터테인먼트/관광</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>출판/영상/방송통신업</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>정부기관/공공단체/지자체</td> <td>13.2%</td> </tr> <tr> <td>금융(은행/보험/증권등)</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>교육/법률/컨설팅</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>의료/헬스케어/병원</td> <td>1.9%</td> </tr> <tr> <td>미디어/광고</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>학생</td> <td>3.9%</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>7.4%</td> </tr> </tbody> </table>	직업	비율	제조업	19.0%	건축/건설/전기/가스/수도/환경	3.9%	물류 유통업	4.8%	정보서비스업/정보통신업	33.7%	스포츠/레저/엔터테인먼트/관광	1.1%	출판/영상/방송통신업	1.5%	정부기관/공공단체/지자체	13.2%	금융(은행/보험/증권등)	3.1%	교육/법률/컨설팅	3.4%	의료/헬스케어/병원	1.9%	미디어/광고	3.1%	학생	3.9%	기타	7.4%	<table border="1"> <caption>담당업무 (Department)</caption> <thead> <tr> <th>업무</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>최고경영자</td> <td>12.1%</td> </tr> <tr> <td>마케팅/영업</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>광고/홍보</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>구매/조달</td> <td>2.7%</td> </tr> <tr> <td>제조/생산</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>재무/회계</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>기술/연구개발/디자인</td> <td>23.7%</td> </tr> <tr> <td>품질관리/검사</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>총무/관리/복지/교육</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>엔지니어/유지/보수</td> <td>10.7%</td> </tr> <tr> <td>기획</td> <td>13.0%</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>13.5%</td> </tr> </tbody> </table>	업무	비율	최고경영자	12.1%	마케팅/영업	15.9%	광고/홍보	1.7%	구매/조달	2.7%	제조/생산	1.0%	재무/회계	1.5%	기술/연구개발/디자인	23.7%	품질관리/검사	1.3%	총무/관리/복지/교육	2.8%	엔지니어/유지/보수	10.7%	기획	13.0%	기타	13.5%
직업	비율																																																						
제조업	19.0%																																																						
건축/건설/전기/가스/수도/환경	3.9%																																																						
물류 유통업	4.8%																																																						
정보서비스업/정보통신업	33.7%																																																						
스포츠/레저/엔터테인먼트/관광	1.1%																																																						
출판/영상/방송통신업	1.5%																																																						
정부기관/공공단체/지자체	13.2%																																																						
금융(은행/보험/증권등)	3.1%																																																						
교육/법률/컨설팅	3.4%																																																						
의료/헬스케어/병원	1.9%																																																						
미디어/광고	3.1%																																																						
학생	3.9%																																																						
기타	7.4%																																																						
업무	비율																																																						
최고경영자	12.1%																																																						
마케팅/영업	15.9%																																																						
광고/홍보	1.7%																																																						
구매/조달	2.7%																																																						
제조/생산	1.0%																																																						
재무/회계	1.5%																																																						
기술/연구개발/디자인	23.7%																																																						
품질관리/검사	1.3%																																																						
총무/관리/복지/교육	2.8%																																																						
엔지니어/유지/보수	10.7%																																																						
기획	13.0%																																																						
기타	13.5%																																																						
<h3>참관목적 Purpose of Visit</h3>	<h3>해외 참관객 Overseas visitor</h3>																																																						
<table border="1"> <caption>참관목적 (Purpose of Visit)</caption> <thead> <tr> <th>목적</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>구매조사</td> <td>11.0%</td> </tr> <tr> <td>신상품/기술정보 수집</td> <td>28.0%</td> </tr> <tr> <td>제품/기술 구매</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>업계동향파악</td> <td>25.2%</td> </tr> <tr> <td>기존거래선 방문</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>일반관람</td> <td>17.3%</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>5.1%</td> </tr> </tbody> </table>	목적	비율	구매조사	11.0%	신상품/기술정보 수집	28.0%	제품/기술 구매	10.0%	업계동향파악	25.2%	기존거래선 방문	2.8%	일반관람	17.3%	기타	5.1%	<table border="1"> <caption>해외 참관객 (Overseas visitor)</caption> <thead> <tr> <th>지역</th> <th>비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>남미</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>북미</td> <td>9.4%</td> </tr> <tr> <td>아시아</td> <td>36.0%</td> </tr> <tr> <td>아프리카</td> <td>7.5%</td> </tr> <tr> <td>오세아니아</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>유럽</td> <td>40.4%</td> </tr> <tr> <td>중동</td> <td>2.6%</td> </tr> </tbody> </table>	지역	비율	남미	1.5%	북미	9.4%	아시아	36.0%	아프리카	7.5%	오세아니아	2.6%	유럽	40.4%	중동	2.6%																						
목적	비율																																																						
구매조사	11.0%																																																						
신상품/기술정보 수집	28.0%																																																						
제품/기술 구매	10.0%																																																						
업계동향파악	25.2%																																																						
기존거래선 방문	2.8%																																																						
일반관람	17.3%																																																						
기타	5.1%																																																						
지역	비율																																																						
남미	1.5%																																																						
북미	9.4%																																																						
아시아	36.0%																																																						
아프리카	7.5%																																																						
오세아니아	2.6%																																																						
유럽	40.4%																																																						
중동	2.6%																																																						

7. 참가업체 설문결과

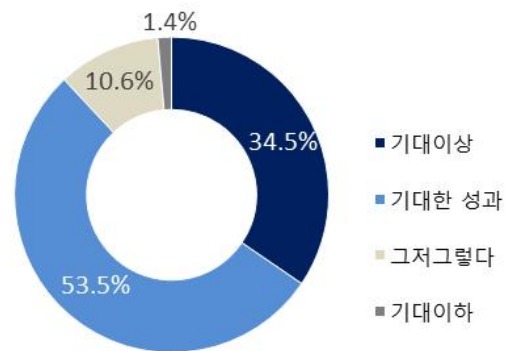
전시회 참가목적(1순위)



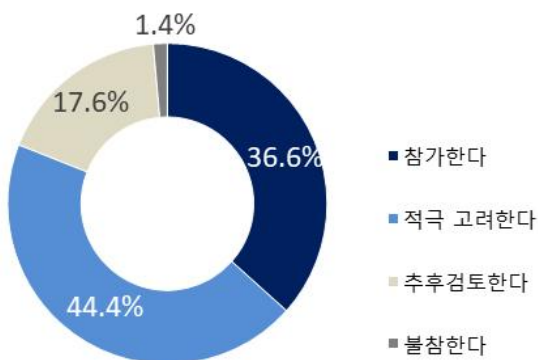
바이어 만족도



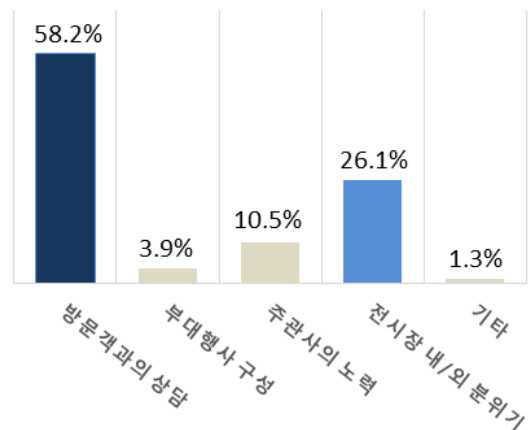
전시회를 통한 목적달성도



차기 전시회 참가여부



전시회때 가장 좋았던 점



8. 현장 스케치



