



『 World IT Show 2023 』 개최결과

세계의 일상을 바꾸는 K-디지털 (Changing our life, K-Digital)

1. 행사개요

- 행사명 : 2023 월드IT쇼(WORLD IT SHOW 2023)
- 기간/장소 : 2023년 4월 19일(수) ~ 21일(금), 3일간 / COEX A, B1, C홀 등
- 슬로건 : 세계의 일상을 바꾸는 K-디지털 (Changing our life, K-Digital)
- 주최 / 후원 : 과학기술정보통신부 / 산업통상자원부
- 주 관 : 한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문, 코엑스, 케이웨어스, 한국정보통신진흥협회, 정보통신기획평가원, 대학정보통신연구센터협의회
- 부대행사
 - ICT 우수기업 시상식(대한민국 ImpaCT-ech 대상, WIS 혁신상)
 - 글로벌 ICT 전망 컨퍼런스
 - 수출전략 컨퍼런스 & 혁신기술 기업설명회
 - 신기술&신제품 발표회
 - WIS 2023 글로벌 ICT 바이어 수출상담회
 - Mingling Zone
 - ITRC 인재양성대전 2023 (동시 개최행사)
 - 2023 ICT 기술사업화 페스티벌 (동시 개최행사)

2. 행사실적

- 전시규모 : 9개국 465개사 1,294여개 부스
- 참 관 객 : 총 60,809명

2023. 4. 19(수)	2023. 4. 20(목)	2023. 4. 21(금)	합계
15,386명	20,392명	25,031명	60,809명



○ ICT 우수기업 시상식(대한민국 ImpaCT-ech 대상, WIS 혁신상)

- 일 시 : 2023년 4월 19일(수), 09:00~09:40
- 장 소 : COEX C홀 특설무대(3F)
- 주요내용 : 국내 혁신 ICT기술을 개발한 기업의 사기를 진작하고 ICT 분야 신성장동력 창출 및 관련 산업 저변 확대를 위한 시상식 개최

구분	시상내용	수상작 - 기업
ImpaCT-ech 대상	대통령상(1편)	2억 화소 CMOS 이미지센서-삼성전자
	과기정통부 장관상(6편)	ASIC 기반의 Edge용 인공지능 반도체 'Aries'-모빌린트
		메타휴먼 영상공유 플랫폼 'Ploonet Studio'-솔트룩스
		생체 모니터링 및 수면개선 솔루션-비알랩
		신용카드용 지문인식 '1-Chip Package Solution'-삼성전자
KAIT 회장상(1편)	교체형 배터리팩 및 충전스테이션 'B-Station'-에스엠케이	
환경사장상(1편)	스마트 설비 유지관리 AR 플랫폼-퓨처메인	
WIS혁신상	과기정통부 장관상(4편)	건설현장 안전진단 통합 관리 플랫폼 'VODATM'-뷰메진
		동시통역 기술 'ZeroUI'-ETRI
		투명 히터기술 '그래핀 라디에이터'-그래핀스퀘어
		다관절 로봇 그리퍼 '로봇 자동화 피킹 솔루션'-테솔로
	우수상(2편)	대형트럭 자율주행 시스템 '마스터파일럿'-마스오토
	초미세전류 오랄 클리너 '트로마츠 오랄클리너'-프록시헬스케어	
	음장기술 기반 공간변화 분석센서 '시디지털위험감지시스템'-시큐웍스	
	인공지능 기반 시선추적 소프트웨어 'SeeSo'-비주얼캠프	

○ 글로벌 ICT 전망 컨퍼런스

- 주 제 : '미래 세상을 여는 기술의 가치'
- 일 시 : 2023년 4월 19일(수), 11:00~16:00
- 장 소 : COEX C홀 특설무대(3F)
- 프로그램

시 간	테 마	프로그램
11:00~12:00 (기조강연)	항공우주	New Space, 우주산업의 선도국가로의 도약 - KAIST 윤효상 교수
	양 자	양자정보과학기술의 도전과 미래- KAIST 전기 및 전자공학부 손영익 교수
13:10~14:10 (Software)	AI/GPT	ChatGPT 시대 초거대AI 생태계의 현재와 미래 그리고 대응전략 - 네이버 하정우 연구소장
	AI/DX	Leadership and Emerging Technologies for Innovated Digital Transformation and IT Transformation in a disrupted world - FPT Corporation, Phuong Van Tram DX Chief Advisor
	플랫폼	Generative AI 응용과 혁신 스타트업 성장 전략 - 퀴텐테크놀로지스 ML팀 현지웅 리드
14:10~15:10 (Hardware)	도심항공	Our Journey to Urban Air Mobility - SK Telecom 신용식 부사장
	로봇	자율주행 로봇의 시장과 전망 - 트위니 천홍석 대표
	항공우주	소형 액체엔진시스템 기반 우주발사체 전망 및 비전 - 페리지어어로스페이스 김수환 CFO
15:20~16:00 (특별세션)	RaaS플랫폼	All the best SaaS in a Single Solution, LG CNS SINGLEX - LG CNS 변혜원 팀장
	디지털플랫폼	Unlocking the 5G Private Network Opportunity - 쉐콤 CDMA 테크놀로지 코리아 오명대 상무



○ 수출전략 컨퍼런스 & 혁신기술 기업설명회

- 주 제 : ‘K-디지털 기업의 글로벌 수출역량 강화’
- 일 시 : 2023년 4월 20일(목), 10:30~16:00
- 장 소 : COEX C홀 특설무대(3F)
- 프로그램

시 간	주 제	세부내용	비 고
10:30~12:30 (수출전략)	지원사업	ICT/SW기업의 해외진출 절차 및 전시 - KOTRA 공정훈 전문위원	
	ICT 최근동향	해외 ICT시장 진출 및 규제 개혁- 소프트웨어 정책연구소 김준연 박사	
	법	글로벌 디지털 자산 규제 동향과 한국 방향 - 법무법인 바른 한서희 변호사	
	우수사례	UAE시장 해외 진출방안 및 투자 유치 비결- 플라즈맵 임유봉 대표이사	
13:30~16:00 (혁신기술)	메타버스	3차원 소통을 위한 가상현실 플랫폼 ‘어너더타운’ - 앙트러리얼리티 이백산 CTO	UAE경제사전달
	디지털헬스케어	실시간 AI 맞춤 영양조합 솔루션 - 알고케어 정지원 대표	CES혁신상
	AI플랫폼	AI콘텐츠 생성 플랫폼 “뤼튼” - 뫼튼테크놀로지 이해준 PO	
	디지털헬스케어	손톱 AI분석 기반 건강 및 영양관리 서비스- 링커버스 박영준 대표이사	
	디지털 휴먼	커스너마이저블 디지털 휴먼 영상생성 솔루션 - 클레온 진승혁 CEO	
	자율주행	마이오토 자율주행 트럭 시스템 ‘미스파일렛’ - 미스오토 노재경 부대표	CES 최고혁신상
가전제품	‘그래판’ 신소재 발열성을 이용한 신개념 난방 가전 - 그래핀스퀘어 심재건 팀장		

○ 신기술&신제품 발표회

- 일 시 : 2023년 4월 21일(금), 13:00~15:40
- 장 소 : COEX B1홀 특설무대(1F)
- 내 용 : WIS 참가기업의 혁신제품과 기술 소개 및 발표
- 프로그램

시 간	분야	프로그램
13:00~13:20	블록체인	분산 계층 소셜 네트워크 서비스 - 이원다이애그노믹스(주)
13:20~13:40	메타버스	고해상도 3D Map 플랫폼 구축 기술(AROUND MAP) - (주)테크트리이노베이션
13:40~14:00	AI	마케팅 소재 자동생성 AI 솔루션(VCAT.AI) - (주)파이온코퍼레이션
14:00~14:20	클라우드	건설협업툴(콘업) - (주)씨엠엑스
14:20~14:40	ESG	ESG 친환경 기업을 위한 폐기물 통합관리 솔루션(ECOYA 엔터프라이즈) - (주)에이치알엠
14:40~15:00	헬스케어	개인 맞춤형 건강 관리 솔루션을 제공하는 스마트 소변 검사키트와 휴대폰 앱 - 엘로시스(주)
15:00~15:20	AIoT	재활용품 및 재사용기의 순환을 만드는 무인 회수 솔루션 - 오이스터에이블(주)
15:20~15:40	AI	스마트 주차 내비게이션 시스템(워치마일) - (주)베스텔라랩



○ WIS 2023 글로벌 ICT 바이어 수출상담회

- 기 간 : 2023년 4월 19일(수) ~ 20일(목), 2일간
- 장 소 : COEX 1층 그랜드볼룸 104호, 105호 (상담부스 43개 운영)
- 규 모 : 바이어 11개국* 45개사, 국내기업 123개사
- * 베트남(11), 인도네시아(8), 중국(11), 영국(4), 일본(4), 인도(2), 캐나다, 프랑스, UAE, 대만, 싱가포르(각 1)
- 상담결과 : 상담 518건, 상담액 \$143,302,437
- 상담품목 : ICT 컨버전스, 디지털트윈/메타버스, 스마트리빙/헬스케어, 로봇공학 등

○ Mingling Zone

- 일 시 : 2023년 4월 19일(수) ~ 21일(금), 3일간
- 장 소 : COEX 1층 B1홀
- 전시참여 규모 : 유망ICT스타트업 총 128개사(총 11개* 공동관 참여)
- * 창업진흥원 AI양재허브, SBA서울경제진흥원, 한국환경산업기술원, 강남구청, 더존비즈온 등
- 주요내용 : 밉글링존 참여 유망혁신기업 128개사 대상 사업협력 및 투자를 희망하는 바이어 및 투자자 발굴 기회제공
- 1) 투자 커넥팅 : 유망 스타트업의 사업협력/투자 커넥팅 기회제공(총 417건 매칭)
- 2) 컨퍼런스 및 네트워킹 : 사업협력 및 투자 성공사례 공유
- 3) 삼성증권IR : 130여개 기업중 10개사 선발 삼성증권 협력 IR개최

프로그램	세부내용
비즈니스 커넥팅	사업 고도화 및 신사업 개발 담당 임직원 대상 유망 혁신기업과의 제휴·협력기회 제공
투자 커넥팅	투자자 대상 유망 혁신기업 발굴 및 투자 기회 제공
컨퍼런스 및 네트워킹	신사업 발굴을 위한 사업협력 및 투자전략 컨퍼런스 및 네트워킹 삼성 증권 협력 IR개최(10개사)

3. 주요 참석자

날 짜	주요방문자	총인원
2023. 4. 19(수)	과기정통부 장관 및 조승래 과학기술정보방송통신위원회 야당 간사 등 11명, 정필모 국회의원 등 9명, 과기정통부 오용수 소프트웨어정책관 등 9명, 이인선 국회의원, 나경원 전 국회의원	31명
2023. 4. 20(목)	과기정통부 차관 및 주한대사관 21개국(9개국 대사) 30명, 박완주 국회의원 외 3명	34명
2023. 4. 21(금)	과기정통부 류광준 기획조정실장 등 5명, 과기정통부 송경희 지식재산전략기획단장, 변재일의원실 권태돈 보좌관 등 7명	13명
합 계		78명



4. 홍보 결과

- 주요 언론매체를 활용한 기획 홍보
 - 지상과 포함 방송 10건, 지면 11건, 온라인 1,230건 등 총 1,300건 노출 (80여 개 언론사)
- 홈페이지 운영 및 검색엔진최적화(SEO) 작업 수행
 - 홈페이지 (<http://worlditshow.co.kr>)
 - 네이버 블로그 (<http://blog.naver.com/worlditshow>)
 - 페이스북 페이지 (https://www.facebook.com/worlditshow1?_rdr)
 - ※ 검색엔진최적화 작업 통해 홈페이지 유입을 제고 및 포털 내 행사 정보 정확도 상승
- IT분야 인플루언서 취재단 운영
 - 파워블로거/인스타그램 기자단(11명) 사전·사후 2회 포스팅
 - ※ 블로그 일평균 방문 1만명 이상 / 인스타 팔로워 5만 이상 인플루언서 모집
 - 사전등록 안내 1차 / 개막 당일 취재 2차 포스팅 수행
- 페이스북, 유튜브 영상 제작 및 SNS (블로그/팬페이지) 통한 행사 홍보
 - 페이스북 유료광고 / NAVER 블로그 등 4만 회 이상 조회
 - 행사 유튜브 홍보영상 2.9 만회 이상 조회
 - 페이스북을 통해 각종 행사소식, 참가업체 포스팅, 경품 이벤트 진행
 - NAVER 행사 공식 블로그 포스팅 통해 참가업체 소개, 부대행사 안내
- 유튜브·구글 유료 광고 / NAVER 성과형 디스플레이 광고
 - 구글 광고 집행 (인스트림 영상 / 구글 GDN / 스마트 광고 집행)
 - 구글 네트워크 총 노출 수 319만 회, 클릭 수(사전등록 유입) 9만회
 - NAVER 성과형 모바일 광고 집행으로 493만회 노출, 6,000회 클릭 수 도달
- SW 개발자 커뮤니티 홍보 광고 진행
 - 약 5만 명 수준의 회원 수를 가진 2개 SW 개발자 플랫폼에 광고 진행(2회)

5. 현장 스케치





[참고] 행사실적 요약(2013년~2023년)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2021년	2022년	2023년
기간	5.21~24	10.20~23	5.27~30	5.17~20	5.24~27	5.23~26	4.24~27	4.21~23	4.20~22	4.19~21
주최	방통위, 지경부, 문체부, 행안부	미래부, 부산시	미래부	미래부	미래부	과기 정통부	과기 정통부	과기 정통부	과기 정통부	과기 정통부
주관	한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문사, 코엑스, K.Fairs(주), 한국정보통신진흥협회									
국가수	18개국	7개국	8개국	10개국	26개국	30개국	18개국	3개국	7개국	9개국
업체수	442개사	403개사	421개사	452개사	504개사	495개사	402개사	311개사	358개사	465개사
참관 객수	169천명	92천명	104천명	121천명	122천명	122천명	111천명	32천명	55천명	61천명
부스 규모	1,503 부스	1,203 부스	1,421 부스	1,498 부스	1,503 부스	1,495 부스	1,028 부스	909 부스	1,200 부스	1,294 부스